

附件 1

福建红军标语大家讲

——纪念红军长征胜利 90 周年专题活动方案

一、活动背景与目的

2026 年是红军长征胜利 90 周年。福建作为著名革命老区、原中央苏区、中央红军长征出发地，留存有大量珍贵的红军标语，这些革命文物是长征历史的鲜活见证，承载着革命先辈的初心使命与伟大长征精神。

为深入挖掘长征精神的时代内涵，广泛宣传福建为长征胜利作出的重大牺牲和贡献，擦亮福建红色文化品牌，省文物局等多部门及主要媒体，共同举办“福建红军标语大家讲”专题活动。通过红军标语专题征集评选、宣讲展示、短视频传播、思政融合、小程序互动等多元形式，铭记红军长征史上福建的光辉历史与重要贡献，弘扬长征精神、传承红色基因。

二、组织架构

（一）主办单位

中共福建省委宣传部

福建省教育厅

中共福建省委党史研究和地方志编纂办公室

中国人民解放军福建省军区政治工作局

福建省文物局

福建警察学院

（二）承办单位

福建省广播影视集团

（三）协办单位

福建省文物保护中心

（四）评审工作专业支撑单位

由省委宣传部、省教育厅、省委党史方志办、省军区政治工作局、省文物局及福建警察学院负责活动评审工作，组成专家组，确保红军标语的真实性、史实的准确性以及此次活动的正确政治导向，拓展红军长征精神的传播价值。

（五）活动分工

单位	核心职责
省委宣传部	协调各级媒体资源，扩大活动宣传，营造社会氛围。
省文物局	策划组织，提供红军标语资源与研究成果。
省教育厅	将红军标语资源纳入“行见八闽”研学实践内容。
省委党史方志办	参与审核红军标语历史背景与党史资料，确保史料准确性。
省军区政治工作局	协调管辖区域内红军标语的资源 and 开展相关活动。
福建警察学院	组织师生、社团参与此次活动，提供宣讲发布会场地保障。
省广播影视集团	负责相关信息发布、视频制作、现场录播、媒体传播。包括发布会会场组织协调布置，对发布会各环节高清录播，并剪辑上传至其开发的“福建红军标语大家讲”互动小程序及全媒体平台。
全省各设区市和平潭文旅文物部门	负责开展标语研究，组织推荐红军标语大家讲作品与宣讲，并配合牵头单位做好相关工作。
省文物保护中心	协助本次活动开展和提供专业支持。

三、核心活动内容与实施流程

（一）红军标语故事征集

采用“文博组+社会组”双线征集模式，确保活动覆盖面和参与度。作品包含6分钟内的宣讲视频、完整文字、图

片等。

1. 文博组：全省各设区市和平潭文物部门推荐作品不少于2项，鼓励省直文博单位积极参与征集活动。

2. 社会组：由省广播影视集团负责发布征集公告，面向社会公众、高校师生、文史爱好者、红军后代、老区群众征集“红军标语专题活动大家讲”作品。

（二）评选程序

1. 初选（初审）：由共同举办单位组织评选组，对所有投稿进行初步筛选，初选出候选作品，确保红军标语的真实性、史实的准确性以及此次活动的正确政治导向，拓展红军长征精神的传播价值。

2. 评选会（终审）：组织评选专家组召开现场评选会，从政治导向、文物真实性、历史价值、故事传播力、教育意义等维度综合打分，最终评选出15项精品作品，优秀作品（若干）。

3. 结果公示：对评选出的精品作品、优秀作品（若干）进行为期3个工作日的公示，接受社会监督。

（三）短视频制作与传播

1. 短视频制作：评选结束后，15项精品作品由省广播影视集团制作成专业短视频，要求赴红军标语所在地、结合相关史料制作，用于面向公众传播和大中小学的思政课素材。

2. 破圈传播内容：活动过程中制作快闪演讲、快闪歌曲等轻量化短视频，联动官方媒体矩阵扩大传播声量。

（四）成果发布与宣讲展示

拟定2026年9月下旬在福建警察学院举办“福建红军标语大家讲”专题发布会暨传承长征精神启动仪式，仪式包

含：

1. 启动仪式：省委宣传部、省教育厅、省委党史方志办、省军区政治工作局、省文物局、福建警察学院六单位联合启动福建红军标语大家讲专题发布会暨传承长征精神启动仪式；正式发布 15 项精品作品专题短视频。

2. 精品作品颁奖和现场宣讲：邀请 15 项精品作品的作者参加福建红军标语大家讲专题发布会，现场颁奖；选取有代表性的 5 位作者现场宣讲。

其他工作：由省广电集团对发布会及宣讲环节进行高清录播，剪辑后上传至“福建红军标语大家讲”互动小程序及全媒体平台，在省广播影视集团（全媒体公司）全媒体矩阵发布，联合高校平台进行多渠道、多形式传播。将 15 项精品作品视频纳入全省大中小学“长征精神”大思政课教学资源。

（五）“福建红军标语大家讲”互动小程序

设置标语展示、故事阅读、打卡分享等核心功能；建立分级打卡奖励机制，设立铜色电子证书、银色电子证书、金色电子证书（证书含个人姓名、照片及举办单位名称落款）。

四、时间安排

阶段	时间	核心任务
筹备阶段	2026 年 6 月下旬	成立筹备小组，发布征集公告，搭建征集通道，对接各单位
征集阶段	2026 年 7 月底	开展文博组与社会组双线征集，收集整理投稿作品
评选阶段	2026 年 8 月初	完成初选与专家评选，公示精品作品名单
制作阶段	2026 年 8 月至 9 月中旬	拍摄制作 15 项主题短视频，完成“福建红军标语大家讲”互动小程序开发
发布与传	2026 年 9 月下旬	举办专题发布会，“福建红军标语大家讲”专题

播阶段		发布会暨传承长征精神启动仪式，开展全媒体传播
-----	--	------------------------

五、预期成效

1. 历史传承：系统梳理福建红军标语资源，挖掘一批鲜为人知的红色故事，强化福建作为原中央苏区核心区、中央红军长征出发地的历史地位。

2. 教育育人：为全省大中小学提供鲜活的“大思政课”素材，推动红色教育从课堂走向实践，提升青少年红色文化认同感。

3. 品牌打造：打造具有福建辨识度的红色文化传播品牌，形成可复制、可推广的革命文物活化利用模式。

4. 社会影响：通过全媒体传播与互动体验，吸引广大公众参与，在全社会营造传承红色基因、弘扬长征精神的浓厚氛围。